



Tendencias e-learning 2019: más allá de las herramientas

Por: Andrea Góngora | Ingenia Soluciones eLearning

Al inicio de mayo de 2019, una consulta general en Google con la frase “tendencias eLearning” nos arroja, según el buscador, cerca de 2.370.000 registros. En un vistazo general a los resultados de esta búsqueda, aparecen una y otra vez listas de nuevos recursos tecnológicos aplicables al terreno educativo: blockchain, inteligencia artificial, realidad mixta, wearable learning, etc. Este inventario se refresca anualmente con ítems cada vez más sorprendentes, y suele ser la respuesta habitual a la pregunta por las tendencias eLearning. Sin embargo, tras al menos dos décadas de difusión de la formación online, **“lo que se lleva” en eLearning debe ir mucho más allá de las herramientas,**

La tasa de retención del aprendizaje con eLearning es de entre 25% a 60%

tiene que ver con cuestiones estratégicas en el desarrollo de las personas y las organizaciones, y es el resultado de todo lo que hemos venido descubriendo en estos años de experiencia e investigación sobre **cómo puede la tecnología hacer más rico y eficaz el proceso de aprendizaje.**

Actualmente, gracias al papel estratégico que juega la capacitación en las organizaciones, disciplinas como la neurociencia, el marketing y la comunicación se suman a la psicología y a la pedagogía, para ofrecernos cada vez más pistas sobre cómo aprovechar mejor las herramientas de las que disponemos. Veamos a continuación algunas de las tendencias que emergen de estas conclusiones.

Autoaprendizaje



De acuerdo con The Research Institute of America, la tasa de retención del aprendizaje con eLearning es de entre 25% a 60%, significativamente superior a la que se consigue con la formación presencial, que se encuentra entre 8% y 10%. Así mismo, se relacionan las altas tasas de retención con el autoaprendizaje, clave fundamental del eLearning. Está claro que no cualquier experiencia de formación online garantiza alcanzar ese 60% y que solo un uso acertado de las herramientas puede conseguir sacar todo el partido a este potencial. Esto nos lleva a reflexionar si estamos utilizando nuevos modelos a la vez que nuevas tecnologías o si simplemente seguimos manteniendo los modelos tradicionales, pero utilizando "otro martillo".

En el marco de los nuevos modelos para las nuevas herramientas, **la tendencia es facilitar que el alumno realice una lectura**

interactiva y se empodere del itinerario formativo gracias a un cuidado diseño didáctico, comunicacional y de la interacción.

Es el final de aquellos diseños instruccionales en los que la figura de un “profesor virtual” imparte una clase a “alumnos espectadores” que desempeñan un rol pasivo y que en el mejor de los casos interactúan con el sistema para pulsar un botón de avance.

Los nuevos modelos promueven la utilización de recursos en los que el rol del alumno es siempre activo. Un ejemplo claro lo vemos en los **videos interactivos**, que nos ofrecen experiencias didácticas más ricas y que nos llevan mucho más allá del video tradicional utilizado en la formación a distancia desde los tiempos de la televisión educativa de hace 30 años.

Aprendizaje Social



Una parte muy importante de cómo nos relacionamos con el conocimiento tiene lugar en el espacio de lo social. En este sentido, son tendencia los **MOOC, las experiencias basadas en comunidades de aprendizaje, el aprendizaje basado en eventos, los enfoques con mucho énfasis en la dinamización de actividades con aprovechamiento de las redes sociales.** En general, todas aquellas herramientas tecnológicas que hagan posible ampliar y optimizar la comunicación entre los participantes de una actividad formativa pueden ser de gran utilidad en eLearning.

Inmersividad



Las actividades didácticas en las que la inmersión es la clave contribuyen significativamente a mejorar el aprendizaje. Dentro de esta categoría encontramos estrategias como las siguientes:

- **Gamificación.** Los juegos se afianzan como una de las estrategias más sólidas para el desarrollo de cursos y especialmente los mini juegos, que encajan dentro del enfoque de microaprendizaje y ofrecen formación a través de una rápida y sencilla interacción.
- **Storytelling.** Está especialmente recomendado para diseños que apelan al factor emocional para conseguir un aprendizaje actitudinal. Es el caso de contenidos del tipo igualdad de género, campañas de sensibilización, etc.).
- **Aprendizaje basado en proyectos.** Los diseños instruccionales con enfoque a la obtención de logros son tendencia en la actualidad debido a su practicidad.

Microaprendizaje



Es sin duda la tendencia estrella para sacar todo el partido al eLearning. Se plantean actividades de 3-7 minutos para el aprendizaje, ya sean vídeos, píldoras formativas, minijuegos, "sprints", etc.

Learnability



Se define como un desarrollo permanente de las competencias de las personas mediante una actitud receptiva, curiosa y enfocada al aprendizaje continuo. Viene de la mano de la transformación digital en las organizaciones y es sin duda el concepto tendencia del eLearning. Una cultura organizacional propicia para el aprendizaje, es un aval de éxito para los planes de formación.